Mediadaten 2024

Bob.family
Dein Online-Kurs-Guide

Bob.family

Display | Advertorials | Social Media | Newsletter

www.bob.family

Was ist BoB.family?

BoB.family ist ein **Portal, auf dem Anbieter von Kursen, Workshops oder Beratungsleistungen für Schwangere und junge Eltern kostenfrei ihre Angebote einstellen können**. Das gilt beispielsweise für Hebammen, Familienzentren, PhysiotherapeutInnen oder BetreiberInnen von Sportangeboten und Beratungsleistungen. Die Angebote werden dann gezielt nach dem Standort unserer NutzerInnen in der Suche ausgespielt.

Die Vision

Als Eltern wissen wir, dass Zeit stark limitiert ist

Deshalb ist unsere Vision Eltern Spaß, Rat, Beistand und Austausch ganz einfach und vor allem schnell und unkompliziert zu ermöglichen.

Unser Ziel ist es, einen Leitfaden für eine möglichst stressfreie Zeit von der Schwangerschaft, über die Geburt bis hin zum Kleinkindalter zu gewährleisten.

Unser Anspruch ist es eine möglichst vollständige Datenbank verfügbarer Angebote für Schwangere, Eltern, Großeltern oder Betreuer zu schaffen und diese Angebote online buchbar zu machen.

BoB.family
Dein Online-Kurs-Guide

Warum BoB.family?

BoB.family
Dein Online-Kurs-Guide

700.000 Geburten/Jahr in Deutschland

4,8 Mio. Kinder im Alter 0 – 5 Jahre

Quellen: destatis.de, statista.de, Hochrechnungen

Wir bieten:

- Kurse für **Schwangere** und junge Eltern
- in **12 deutschen Städten und Metropolregionen**
- eine **vollständige deutschlandweite Angebots-Datenbank**
- eine **Online-Buchungsmöglichkeit**

Die BoB.family Zielgruppe

BoB.family
Dein Online-Kurs-Guide

Das ist Carolin

- 30 - 35 Jahre
- Akademikerin
- In langjähriger Partnerschaft
- (Groß-) Stadtmama
- Urbaner Lebensstil
- Netto-HH-Einkommen: 7.000 €
- Kommunikativ, unternehmungslustig, interessiert & offen
- Möchte Beruf und Familie vereinbaren

Kernzielgruppe

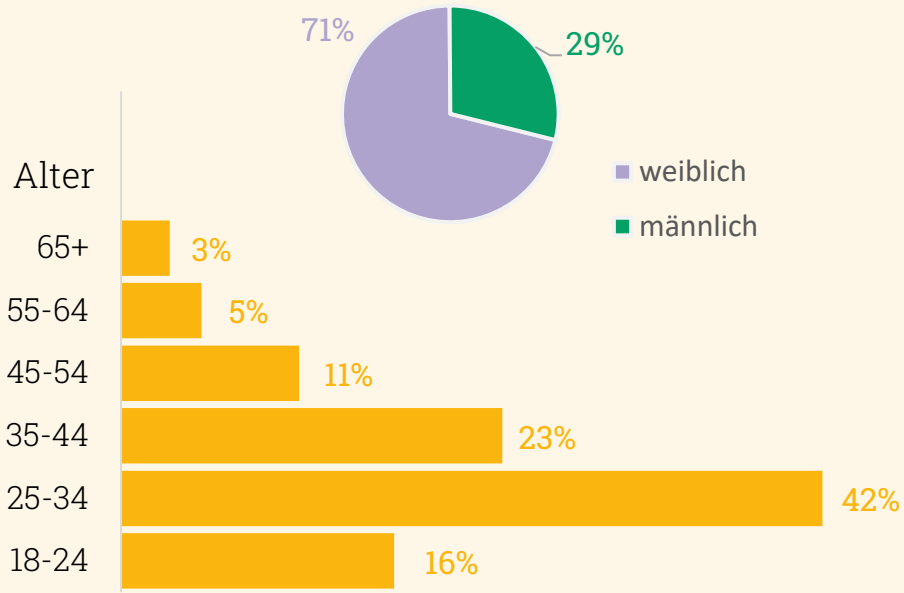
6,3

Mio.

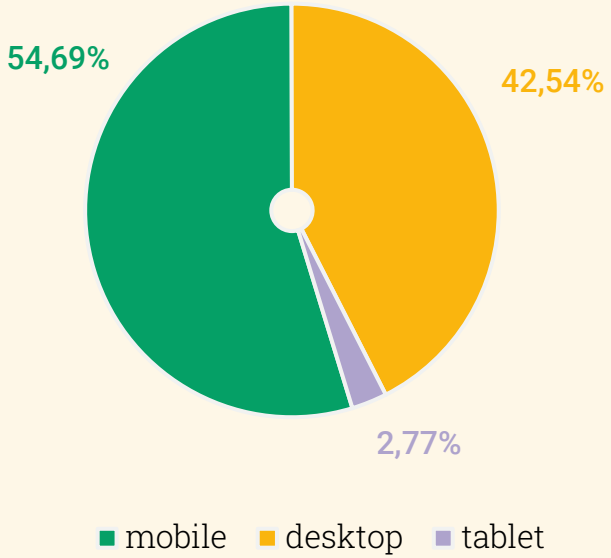
Die BoB.family Zielgruppe in Zahlen

BoB.family
Dein Online-Kurs-Guide

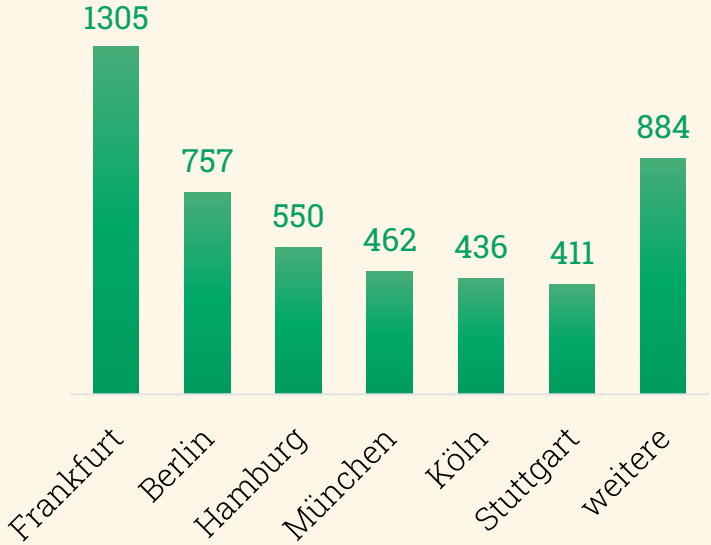
Monatliche Besucher nach Alter & Geschlecht



Monatliche Besucher nach Device Kategorie



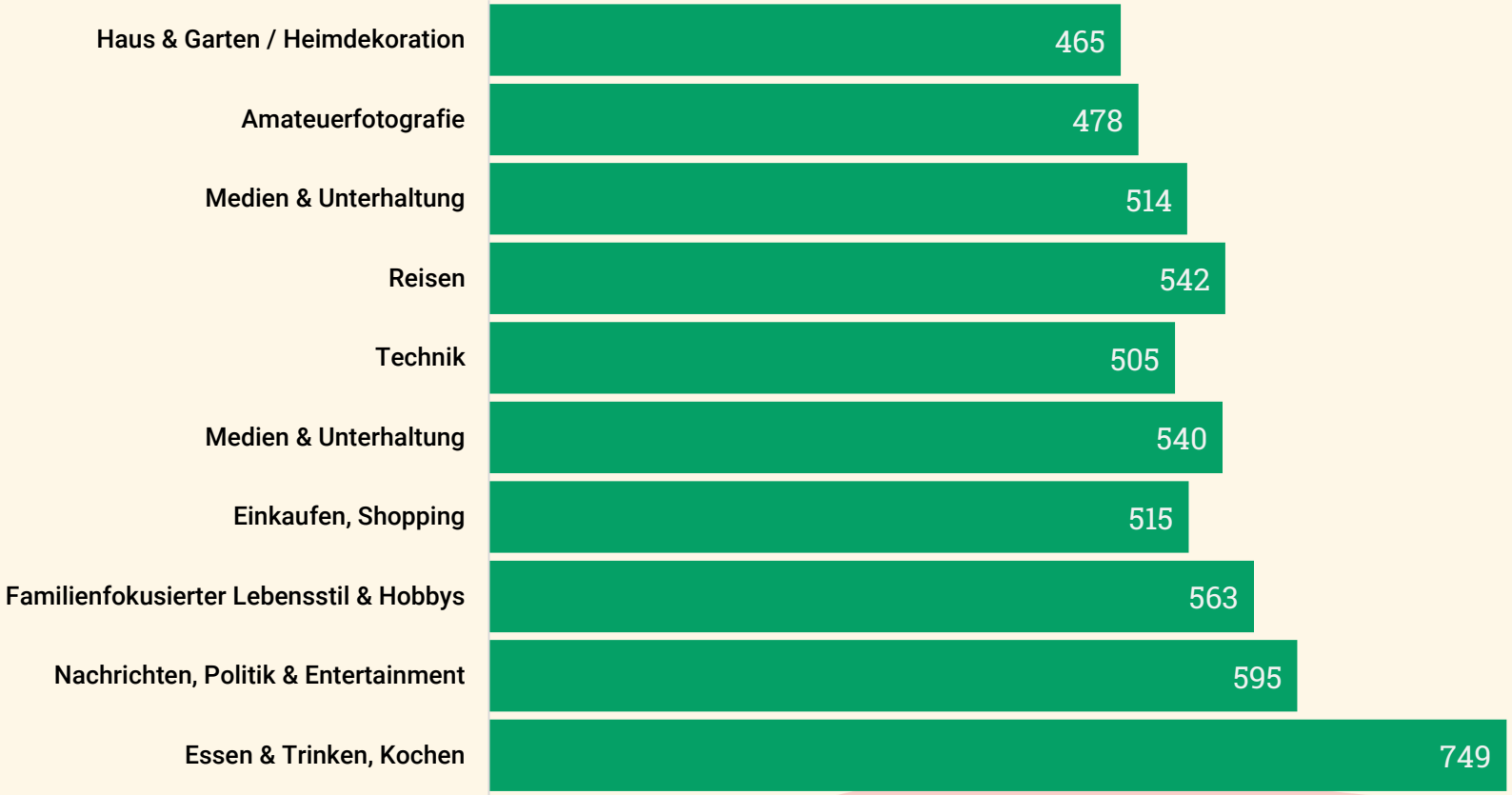
Monatliche Besucher nach Stadt



Weitere Interessen unserer Nutzer/innen

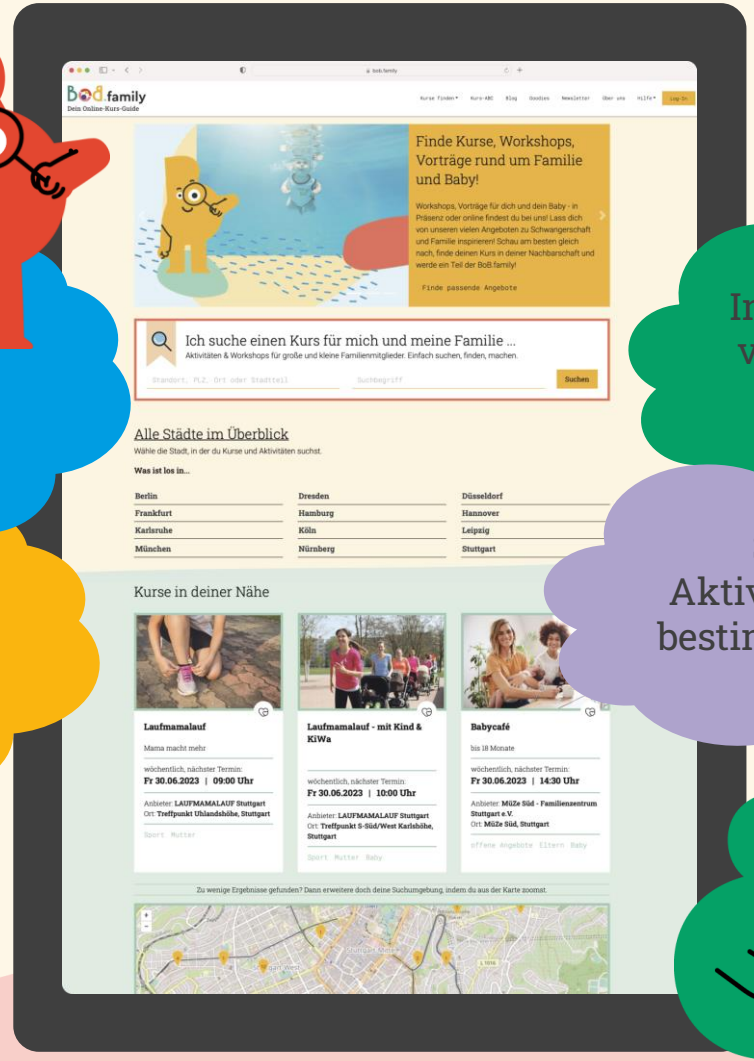
BoB.family
Dein Online-Kurs-Guide

Monatlich aktive Nutzer nach Interessengebiet und Hobbies



Welche Vorteile bringt BoB.family für Nutzer/innen?

BoB.family
Dein Online-Kurs-Guide



Gezielte Stichwortsuche nach speziellen Kursen

Suche nach einem Angebot für eine spezielle Zielgruppe

Inspirieren lassen vom verfügbaren Angebot

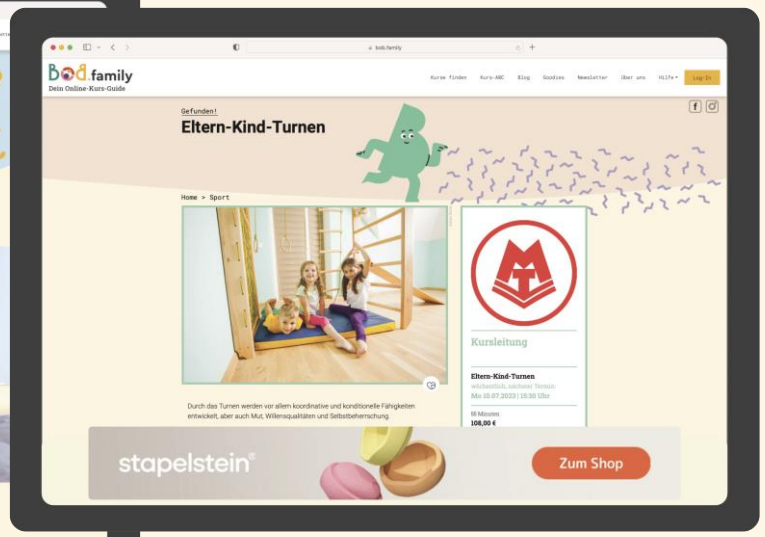
Suche nach Aktivitäten zu einem bestimmten Zeitpunkt

Welche Werbemöglichkeiten bringt BoB.family?

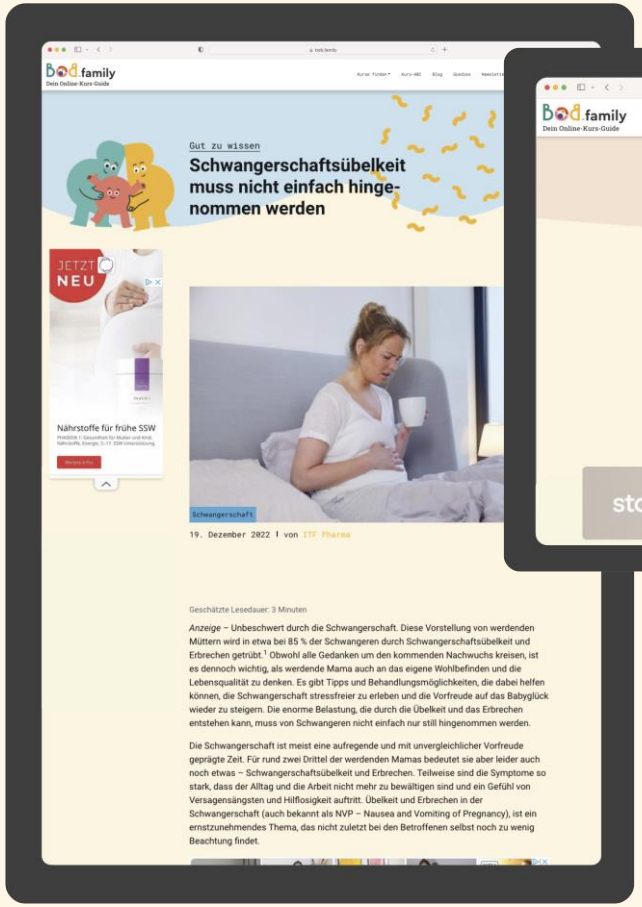
BoB.family
Dein Online-Kurs-Guide

Wir präsentieren Ihre Werbung rund ums Kind da, wo sie auch gesehen wird!

- Schalten Sie **Display-Werbung** auf diversen Banner-Flächen über das Portal verteilt
- Integrieren Sie **Content-Marketing** in Form von **Advertorials** in unserem Blog (z.B. Gesundheit & Ernährung, Reisen mit Kindern, Familienalltag, Wohnen & Leben…), Social Media Teaser inklusive
- Profitieren Sie von Nutzer und Kurs-Anbieterunseren **Newslettern** an interessierte
- Interagieren Sie mit unseren treuesten Kunden via **Social Media Gewinnspiel**



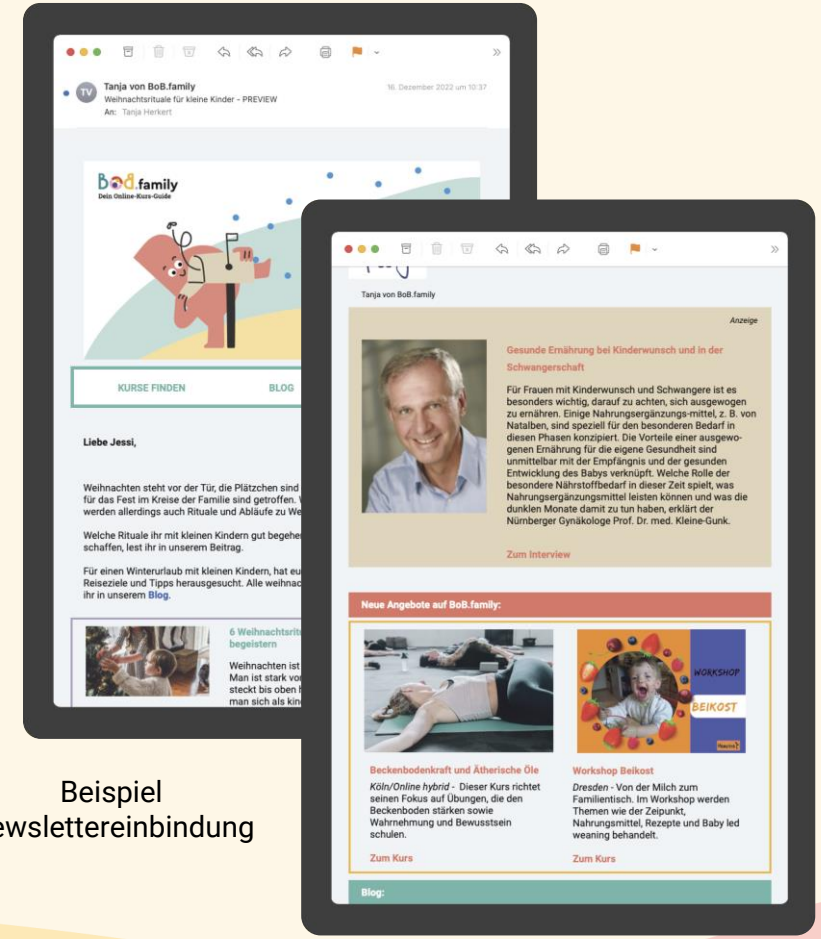
Beispiel Display-Werbung innerhalb passender Kursangebote



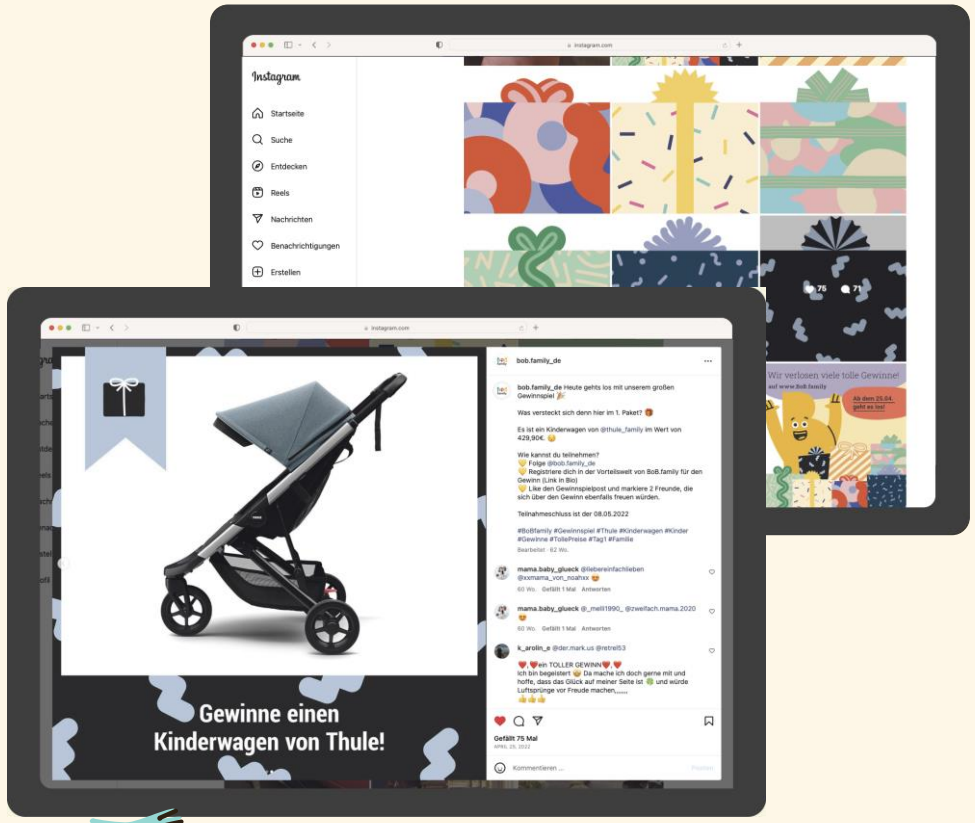
Beispiel Advertorial

Welche Werbemöglichkeiten bringt BoB.family?

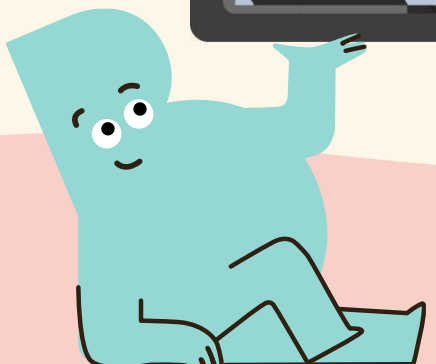
BoB.family
Dein Online-Kurs-Guide



Beispiel Newslettereinbindung



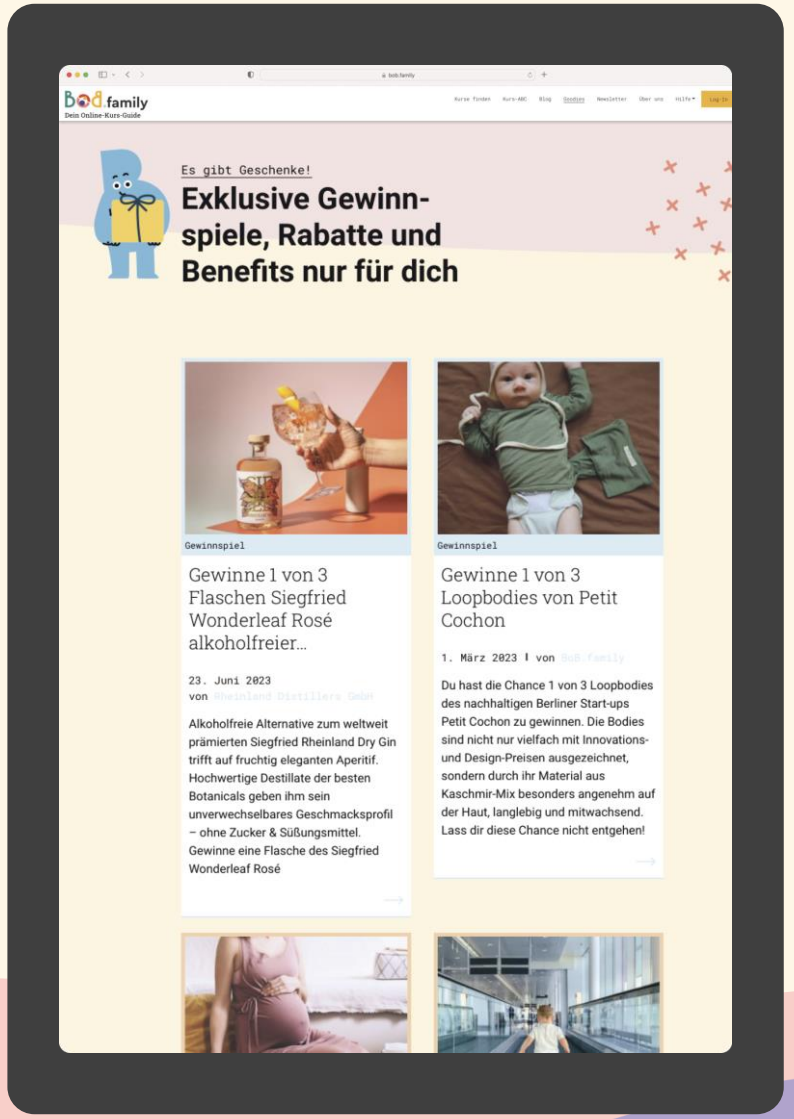
Beispiel Social Media / Instagram



Welche Werbemöglichkeiten bringt BoB.family?

Unsere NutzerInnen erreichen wir sehr **zielgerichtet** und **ohne Streuverluste**, dank

- Profildaten (bei Registrierung erfasst)
- **Maßgeschneiderte Ansprache** z.B. mit individuellen Kurs- sowie Werbeangeboten
- Platzierung von **Rabattaktionen, Gewinnspielen** und weiteren Vorteilen in unseren **Goodies**



Kurzer Faktencheck

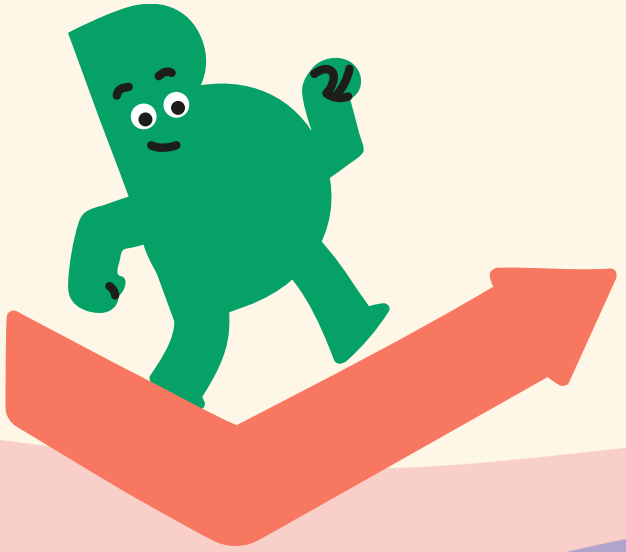
BoB.family
Dein Online-Kurs-Guide

> 20.000 Besucher der Website pro Monat

> 1.400 Abonnenten des wöchentlichen Newsletters

1,8 Seitenaufrufe pro Sitzung

1:03 Min. Durchschnittliche Sitzungsdauer



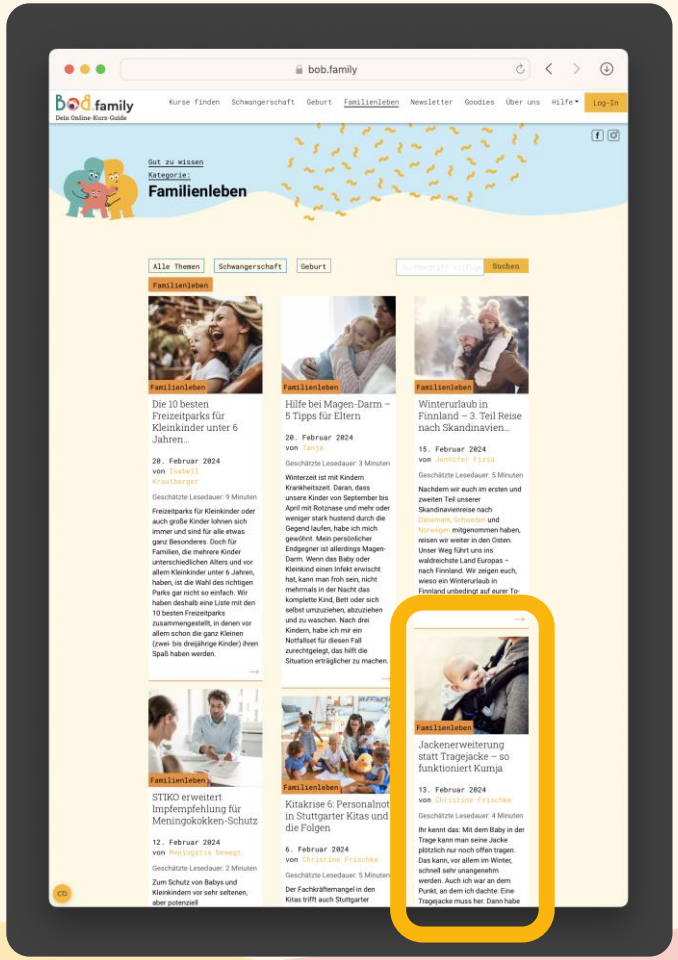
Unsere Werbepakete

BoB.family
Dein Online-Kurs-Guide

Paket 1	Paket 2	Paket 3
2.000 € zzgl. MwSt.	**2.500 €** zzgl. MwSt.	**3.500 €** zzgl. MwSt.
Advertorial + Newsletter + Social Media Gewinnspiel	Paket 1 + Display Banner BTF (D/T/M)	Paket 2 + Display Hero Banner ATF (D/T) + Mobile Interstitial
Optional: Text und Gestaltung Advertorial **(+ 550 €)**	Optional: Text und Gestaltung Advertorial **(+ 550 €)**	Optional: Text und Gestaltung Advertorial **(+ 550 €)**

Preise zzgl. MwSt, Buchung vorbehaltlich Verfügbarkeit
Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung Ihres Werbemittels

Advertorial auf der Startseite und in der Themenwelt



Ausführliches Advertorial auf der Startseite und in der BoB.family-Themenwelt.

- inkl. Verlinkung zur eigenen Website
- unbegrenzt online
- Suchmaschinenoptimiert

Format:

- ca 2.000 Zeichen
- 1-5 Bilder
- Video möglich

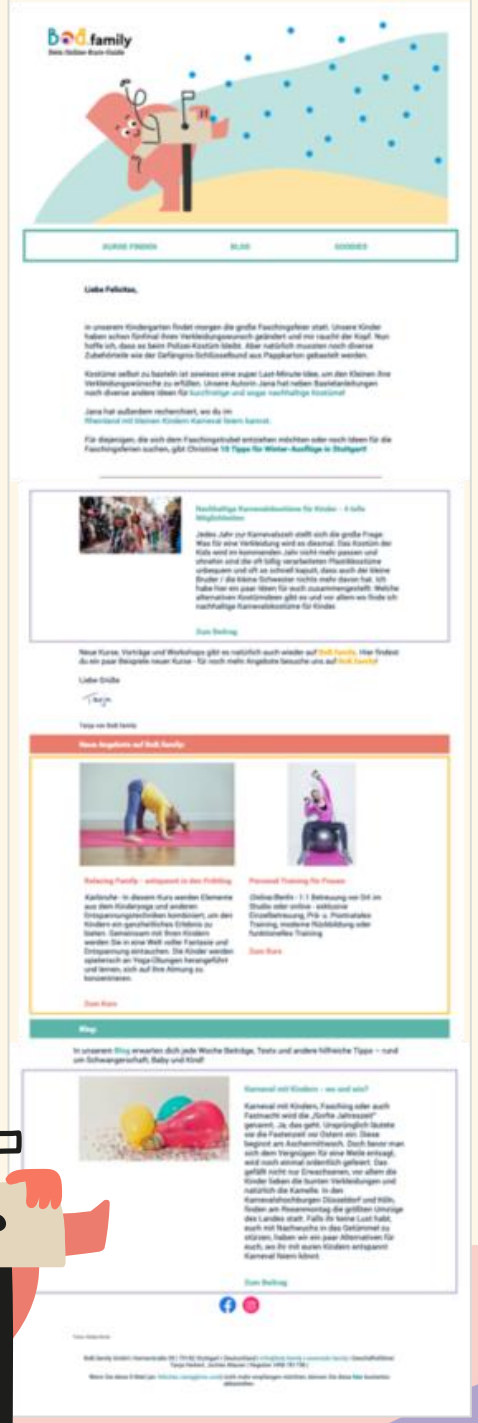
Eintrag im redaktionellen BoB.Family-Newsletter

Newsletter Eintrag an 1400 Abonnenten bestehend aus Bild und Text:

- Inkl. Verlinkung auf ihre Website
- Newsletter-Termine nach Absprache,
  unser Newsletter erscheint wöchentlich donnerstags
- unterschiedliche Schwerpunktmöglichkeiten wie **„Reisen mit Kindern im Auto, Flugzeug und Zug“**

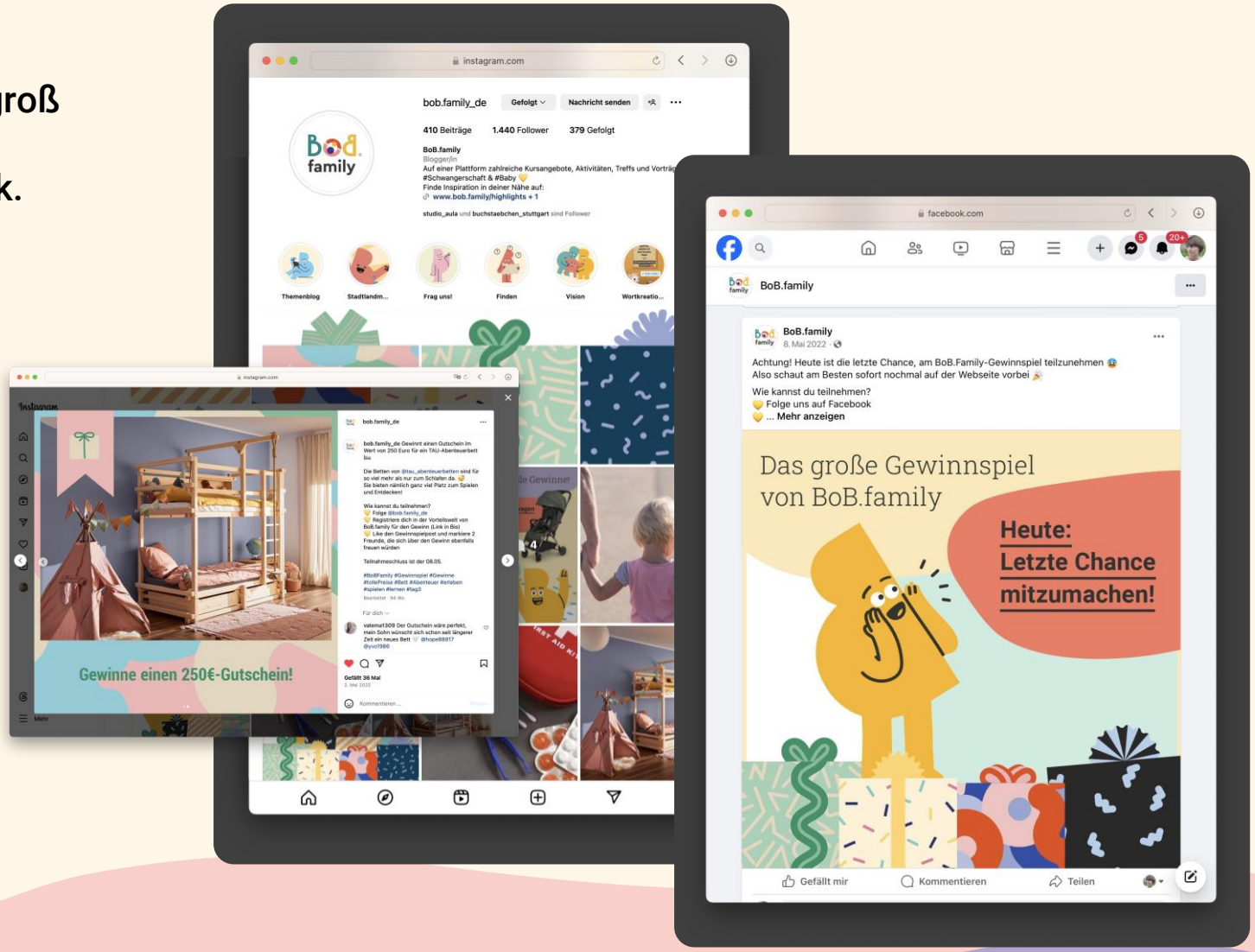
Format:

- **Überschrift:** max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Bildformat:** 250 x 180 Pixel



Social Media Gewinnspiel

Wir verlosen eines Ihrer Produkte als groß angelegte Aktion über unsere Social-Media-Kanäle Instagram und Facebook.

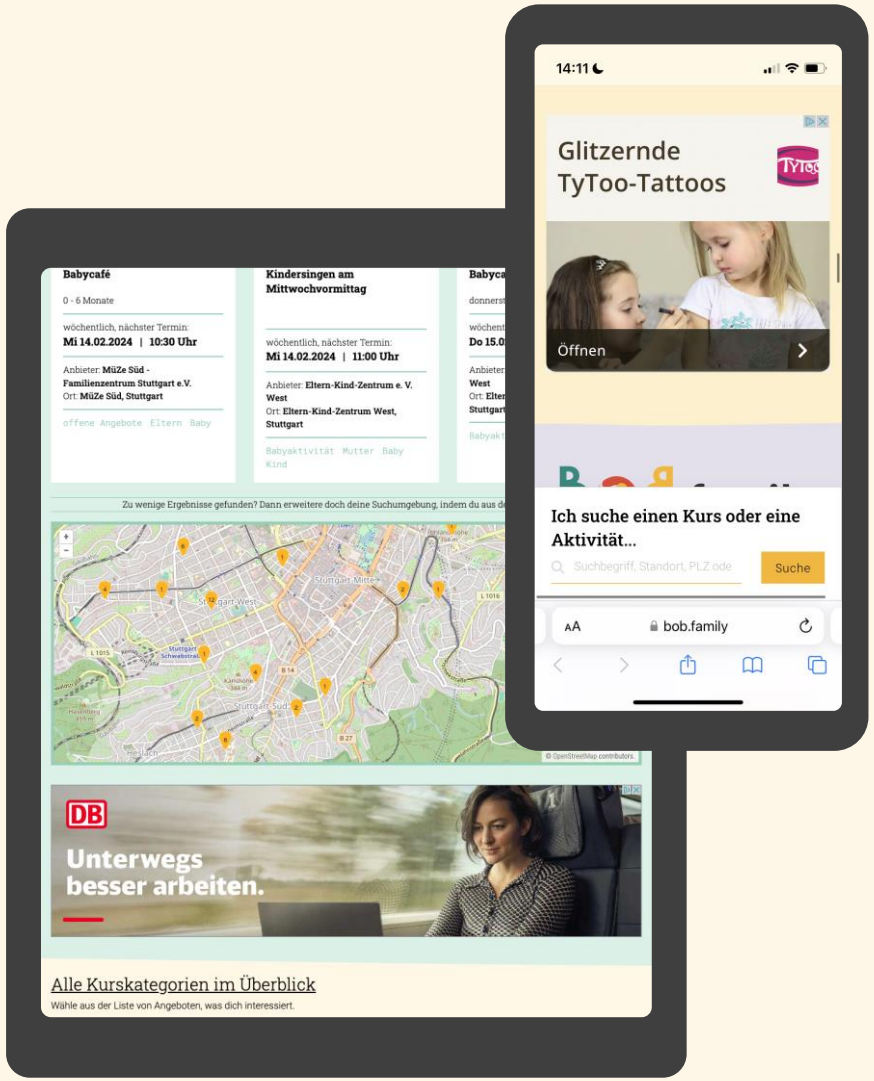


Display Banner BTF

Bannerplatzierungen auf Startseite, „Kurse finden“ und Themenwelten, auf Desktop, Mobile und Tablet.

Format:

- Billboard
- Medium Rectangle
- Leaderboard
- Dauer: 3 Monate

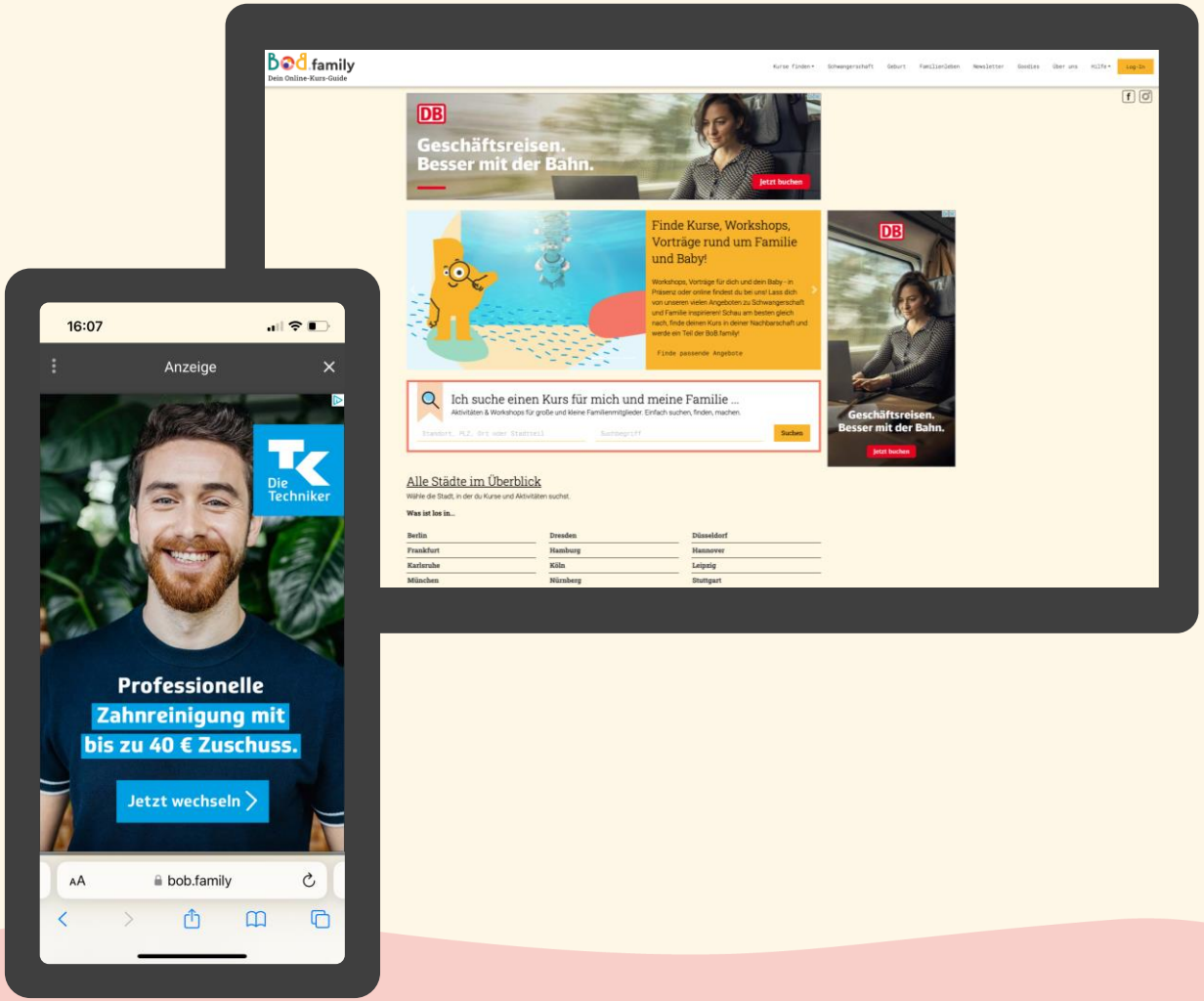


Display Hero Banner
ATF + Mobile Interstitial

Hero Bannerplatzierungen ATF auf Desktop und Tablet sowie Mobile Interstitial

Format:

- Billboard
- Wide Skyscraper / Half Page Ad
- Mobile Interstitial
- Dauer: 3 Monate



Bei BoB.family sind sie in bester Gesellschaft

BoB.family
Dein Online-Kurs-Guide

- ITF Pharma
- Emil – Die Flasche
- Rheinland Distillers – Siegfried Wonderleaf
- Thule
- Petit Cochon
- Verbaudet
- sigikid
- Every Foods
- Jean&Len
- Hoppediz
- Lansinoh
- BÉABA
- TAU Abenteuerbetten
- GSK Healthcare
- FUJIFILM
- yu&i

Offene Fragen? Melden Sie sich bei uns!

BoB.family
Dein Online-Kurs-Guide

Kontakt Mediaberatung:

Anna Ternyik
anna@bob.family

Offene Fragen? Melden Sie sich bei uns!

BoB.family
Dein Online-Kurs-Guide

Kontakt Gründerin:

Tanja Herkert

tanja@bob.family

BoB.family GmbH
Kernerstraße 50
D-70182 Stuttgart

- Geschäftsführerin BoB.family GmbH
- Mutter seit 2019 (3 Kinder)
- 34 Jahre
- Wohnhaft in Stuttgart
- Besuchte Kurse:
  - Geburtsvorbereitung
  - Fit in der Schwangerschaft
  - Rückbildungskurs
  - Fit mit Kinderwagen
  - Babyschwimmen
  - Babymassage (London)
  - Sensorik für Babys (London)
  - Buggy-fit (London)
  - Beikost-Workshop (London)
  - Fit nach der Rückbildung